

Scaffale

SAN VALENTINO Baci, cuori trafitti e tanto marketing

Non ha nulla di romantico, il libro di Francesco Pacifico (sarà presentato mercoledì 14, giorno di San Valentino, alla libreria Edison di Firenze alle 21): si chiede solo come accidenti sia nata questa festa degli innamorati che si crede sia sempre esistita e invece si scopre che impera soltanto dagli anni Ottanta, quando il marketing se n'è appropriato e l'ha lanciata tra baci di cioccolata, cuori, fiori e cenette organizzate. All'inizio dell'Ottocento, San Valentino era una festa inglese quasi dimenticata, desueta usanza di estrarre a sorte il nome di una ragazza e mandarle una poesia firmata "tuo Valentino". Ma il santo di Terni cosa c'entra? Poco: è diventato il protettore degli innamorati, ma ha perso il posto nel calendario cristiano. E tra amore e consumismo, santi e attori, Charles Dickens e Charlie Brown, McDonald's e Mon Cheri, si fa il giro del mondo alla ricerca dell'amore.

● **FRANCESCO PACIFICO**
"San Valentino", Fazi, pp.231,
euro 16